

VINEA

Etichette del vino tra archivi, storia, economia e identità

Workshop

PROGETTO EUROSTART 2025

Università degli
Studi di Palermo
Dipartimento
Culture e Società

Orto Botanico
Sala Lanza

Mercoledì
28 | 10 | 2026
ore 14.00

► 14.00 | Apertura e saluti istituzionali

Rosario Schicchi, Direttore Orto Botanico di Palermo

Valentina Favarò, Direttrice Dipartimento Culture e Società

Federico Valacchi, Presidente Associazione Italiana Docenti
Universitari di Scienze Archivistiche - AIDUSA

Serena Falletta, Soprintendente Archivistico della Sicilia

Amedeo Lepore, Rete Internazionale per la Storia, gli Archivi
e i Musei di Impresa nel Mezzogiorno - RISTorAMI

Introduzione

Sara Manali, Università di Palermo

► 14.30 | I sessione

Coordina: **Federico Valacchi**, Università di Macerata,
Presidente AIDUSA

Giorgetta Bonfiglio-Dosio, già Università di Padova
Impresa in progress

Serena Falletta, Soprintendenza Archivistica della Sicilia -
Archivio di Stato di Palermo

*Dietro l'etichetta. Le carte del vino. Fonti e archivi per
ricostruire le storie di un'immagine*

Elena Prandi, WiMu, Museo del vino a Barolo

*Wi.La. - Wine Labels Collection. Fondo Cesare e Maria
Baroni Urbani: una realtà in divenire*

Francesco Benatti, Unione Italiana Vini

*Oltre l'esemplare originale. Cataloghi commerciali, guide
e repertori per la storia delle etichette del vino*

Luca Muscarnera, Università di Palermo

*Tra archivio e impresa: le collezioni di etichette di vino
in Italia*

► 16.00 | Coffee break

► 16.30 | II sessione

Coordina: **Rossella Cancila**, Università di Palermo

Maria Pina Garaguso, CNR, Istituto di Scienze del
Patrimonio Culturale

Archeo-etichette: comunicare il territorio tramite il vino

Floriana Risuglia, Unione Giuristi della Vite e del Vino

*Da bolli e titoli picti al QR-CODE: archeologia normativa
ed evoluzione delle informazioni in etichetta*

Manuel Vaquero Piñeiro, Università di Perugia

*Vini alla ricerca di un'immagine: etichette e pubblicità
nell'enologia italiana*

Stefano Magagnoli, **Luciano Maffi**, **Omar Mazzotti**,
Università di Parma

*Tra strategie di marketing e tutela della proprietà industriale.
Marchi ed etichette del settore vinicolo italiano (1868-1960)*

Davide Puca, Università di Palermo / Siracuse University (NY)
*Chi parla in etichetta? Enunciazione e gerarchie di marca
nel discorso vinicolo*

Chiara Vigo, Fattorie Romeo del Castello

La funzione narrativa nell'etichetta dei vini etnei

► 18.00 | III sessione

Modera: **Rosario Lentini**, saggista e storico

Elisabetta Di Salvo, Duca di Salaparuta

*Identità storica e nuove narrazioni: il restyling delle etichette
Corvo*

Alessia Maranzano, Tasca d'Almerita

Storia, identità e territorio nelle etichette di Tasca d'Almerita

Giuseppe Bianchini, Pellegrino

Pellegrino. The new vintage

Marta Gaspari, Donnafugata

*Il vento tra i capelli. L'universo fantastico e femminile delle
etichette Donnafugata*

Conclusioni

Sebastiano Torcivia, Università di Palermo

Progetto EUROSTART 2025 | Università di Palermo

Corso di Laurea Magistrale in Studi storici, antropologici e geografici
Dottorato in Patrimonio Culturale

Coordinamento scientifico e organizzativo

Rossella Cancila, Sara Manali, Luca Muscarnera, Sebastiano Torcivia

Contatti

sara.manali@unipa.it